

Hambúrguer brasileiro quer conquistar o mundo e desafia gigantes do mercado

A VPJ aposta em tecnologia e amplia sua presença no varejo e no food service enquanto prepara a chegada de seu hambúrguer Angus ao mercado norte-americano. A empresa busca transformar o produto em uma marca nacional e avançar nas exportações.

Avance 4 casas

Essa notícia é:

- ☐ A Fato
- ☐ B Fake
- ☒ C Manipulada (meia verdade/exagerou)

Dica (-1 casa):

Repare se o título usa expressões grandiosas para fazer o fato parecer maior.

Errou a resposta?

Volte ao início do jogo.

